



SPONSORING



EMMENTALISCHER
MUSIKVERBAND

ZUM PROJEKT:

Die «Woche der Blasmusik» wird vom Emmentalschen Musikverband organisiert, einem Dachverband mit 21 Mitgliedsvereinen und rund 750 Musikantinnen und Musikanten.

Ziel des Events:

Das Event hat zwei Hauptziele: Die positiven Effekte der Blasmusik auf die Gesundheit und die persönliche Entwicklung hervorzuheben und die Vielfalt der Mitglieder zu präsentieren – alle Berufsgruppen sind vertreten. Die Veranstaltungen zielen darauf ab, ein breites Spektrum an Menschen anzusprechen. Insbesondere möchten wir junge Eltern davon überzeugen, dass Blasmusik eine wertvolle Freizeitbeschäftigung für ihre Kinder ist.

Zielgruppe:

Hauptzielgruppe sind junge Eltern, die dazu motiviert werden sollen, ihre Kinder in der Blasmusik auszubilden.

Zeitplan:

Die Woche der Blasmusik findet zum ersten Mal in der Kalenderwoche 18 im Jahr 2025 statt. Sie wird dezentral im gesamten Emmental durchgeführt und durch eine Vorkampagne unterstützt, die die Vorteile der Blasmusik hervorhebt. Ziel ist es, dass die Woche der Blasmusik jährlich in der Kalenderwoche 18 stattfindet.

SPONSORINGZIELE

Ziele des Sponsorings:

Das Sponsoring ist entscheidend für die Finanzierung der Woche der Blasmusik. Mit den Mitteln sollen die Veranstaltungen und die begleitenden Marketingaktivitäten finanziert werden.

Nutzen für den Sponsor:

Durch das Sponsoring erhalten die Partner eine starke Präsenz im gesamten Emmental. Dies bietet ihnen eine hervorragende Plattform, um ihre Marke bekannter zu machen und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten.

MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSPLAN

Medienpartnerschaften:

Kooperationen bestehen mit Lokalmedien sowie dem Lokalradio. Es wird angestrebt, auch in kantonalen und nationalen Medien präsent zu sein.

Marketingaktivitäten:

Geplant sind intensive Social-Media-Kampagnen, Printwerbung in lokalen Zeitungen, und Pressemitteilungen an relevante Medien.

Es wird einen Flyer-Versand geben an über 20 000 Haushalte im ganzen Emmental. Nebst Plakaten in den Dörfern und im ÖV werden an den Dorfeingängen* grosse Werbeblachen aufgestellt. Eine starke Präsenz in den Lokalmedien wird erwartet, um eine breite Reichweite im gesamten Emmental zu erzielen. Weiter machen die Vereine über ihre Netzwerke aktiv Werbung und erhöhen so die Resonanz.

***Standorte der Blachen**

Biembach, Burgdorf, Dürrenroth, Eggiwil, Eriswil, Grünenmatt, Hasle-Rüegsau, Heimiswil, Huttwil, Langnau, Lützelflüh, Oberburg, Rinderbach, Röthenbach i.E., Rüderswil, Schüpbach, Sumiswald, Wasen i.E., Wynigen, Wyssachen, Zollbrück

ANGEBOT SPONSORINGPAKETE

	FORTISSIMO	FORTE	MEZZOFORTE
Website			
Header			
Footer			
Sponsorsektion			
Werbemittel			
Blache*			
Plakate			
Flyer**			
Social Media			
Exklusiver Sponsorenpost			
Storys			
Einblendung nach Werbereels			
Weiteres			
Branchenexklusivität			
Freieintritte Anlass EMV-Verein	6	4	2
Preis Sponsoring	3 Jahre à CHF 10 000	3 Jahre à CHF 5000	3 Jahre à CHF 1000

* An den Dorfeingängen im ganzen Emmental werden grosse Werbeblachen aufgestellt

** Die Flyer werden an alle Haushalte im Emmental versandt

fortissimo: sehr laut

forte: laut

mezzoforte: mittel-laut



BLACHEN



PLAKATE



Blasmusig fägt!

Musik schafft Identität

Seit jeher werden über die Musik auch die Geschichte und die Werte einer Gesellschaft von Generation zu Generation weitergegeben. Sie hilft, eine eigene Identität zu entwickeln und sich als Teil einer Gemeinschaft zu fühlen.

Musik macht kommunikativ

Beim Musizieren geht es darum, effektiv zu kommunizieren: Du lernst, einem Registergspänli zu erklären, wie eine bestimmte Phrase zu spielen ist. Du trainierst aber auch die intuitive, non-verbale Kommunikation, lernst, die Stimmung des Publikums zu beeinflussen, erfährst, wie man mit Musik Emotionen vermitteln kann.

Musik macht Gesellschaft

Du verbringst auch abseits der Bühne und außerhalb des Proberaums wertvolle Zeit mit anderen Musikerinnen und Musikern. Du erlebst ein positives Gruppengefühl und knüpfst enge Freundschaften. Du erfährst Wertschätzung und spürst ein Zusammengehörigkeitsgefühl.

Mach
auch du
Musik!

LOGO
GOLO
GOOL
GOOL

EMMENTALISCHER
MUSIKVERBAND

SPONSOR
LOGO XY BLA



FLYER

BUDGET UND FINANZEN

Gesamtbudget:

Das Gesamtbudget für die Woche der Blasmusik beträgt CHF 28 000.

Finanzierungsbedarf:

Das Sponsoring soll den Grossteil des Finanzierungsbedarfs abdecken, wobei der Verband und die Mitgliedsvereine einen Teil beisteuern.

Weitere Einnahmequellen:

Es werden zusätzliche Einnahmen durch Merchandise-Verkäufe generiert.

BISHERIGE ERFOLGE

Erfolge des Verbands:

Der Emmentalsche Musikverband hat sich in den letzten Jahren erfolgreich konsolidiert und ist nun bereit, wieder verstärkt nach aussen aufzutreten. Frühere Projekte haben gezeigt, dass die Blasmusik eine breite Zielgruppe anspricht und eine starke mediale Präsenz erzeugen kann.

VERTRAGLICHE ASPEKTE

Vertragslaufzeit:

Das Sponsoring wird auf eine Dauer von drei Jahren abgeschlossen.

Rechte und Pflichten:

Die genauen Rechte und Pflichten sowie Exklusivitätsvereinbarungen werden individuell mit jedem Sponsor definiert.

KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner:

Beat Mathys, Leiter Sponsoring

Telefon: 079 286 49 31

E-Mail: beat-mathys@bluewin.ch

