



WOCHE DER BLASMUSIK.CH

SPONSORING



EMMENTALISCHER
MUSIKVERBAND

ZUM PROJEKT:

Die «Woche der Blasmusik» wird vom Emmentalsichen Musikverband organisiert, einem Dachverband mit 21 Mitgliedsvereinen und rund 750 Musikantinnen und Musikanten.

Ziel des Events:

Das Event hat zwei Hauptziele: Die positiven Effekte der Blasmusik auf die Gesundheit und die persönliche Entwicklung hervorzuheben und die Vielfalt der Mitglieder zu präsentieren – alle Berufsgruppen sind vertreten. Die Veranstaltungen zielen darauf ab, ein breites Spektrum an Menschen anzusprechen. Insbesondere möchten wir junge Eltern davon überzeugen, dass Blasmusik eine wertvolle Freizeitbeschäftigung für ihre Kinder ist.

Zielgruppe:

Hauptzielgruppe sind junge Eltern, die dazu motiviert werden sollen, ihre Kinder in der Blasmusik auszubilden.

Zeitplan:

2026 findet die Woche der Blasmusik zum zweiten Mal in der Kalenderwoche 18 statt. Sie wird dezentral im gesamten Emmental durchgeführt und durch eine Vorkampagne unterstützt, die die Vorteile der Blasmusik hervorhebt. Ziel ist es, dass die Woche der Blasmusik jährlich in der Kalenderwoche 18 stattfindet.

SPONSORINGZIELE

Ziele des Sponsorings:

Das Sponsoring ist entscheidend für die Finanzierung der Woche der Blasmusik. Mit den Mitteln sollen die Veranstaltungen und die begleitenden Marketingaktivitäten finanziert werden.

Nutzen für den Sponsor:

Durch das Sponsoring erhalten die Partner eine starke Präsenz im gesamten Emmental und darüber hinaus. Dies bietet ihnen eine hervorragende Plattform, um ihre Marke bekannter zu machen und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten.

MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSPLAN

Medienpartnerschaften:

Kooperationen bestehen mit Lokalmedien sowie dem Lokalradio. Es wird angestrebt, auch in kantonalen und nationalen Medien präsent zu sein.

Marketingaktivitäten:

Wie 2025 sind intensive Social-Media-Kampagnen, Printwerbung in lokalen Zeitungen, und Pressemitteilungen an relevante Medien geplant.

Es wird einen Flyer-Versand geben an rund 22 000 Haushalte im ganzen Emmental. Nebst Plakaten in den Dörfern und im ÖV werden an den Dorfeingängen* grosse Werbeblachen aufgestellt. Eine starke Präsenz in den Lokalmedien wird erwartet, um eine breite Reichweite im gesamten Emmental zu erzielen. Weiter machen die Vereine über ihre Netzwerke aktiv Werbung und erhöhen so die Resonanz.

***Standorte der Blachen**

Biembach, Burgdorf, Dürrenroth, Eggiwil, Eriswil, Grünenmatt, Hasle-Rüegsau, Heimiswil, Huttwil, Krauchthal, Langnau, Lützelflüh, Oberburg, Rinderbach, Röthenbach i.E., Rüderswil, Schüpbach, Sumiswald, Wasen i.E., Wynigen, Wyssachen, Zollbrück

ANGEBOT SPONSORINGPAKETE

	FORTESSIMO	FORTE	MEZZOFORTE
Website			
Header			
Footer			
Sponsorsektion			
Werbemittel			
Blache*			
Plakate			
Flyer**			
Zeitungsinserate***			
Social Media			
Exklusiver Sponsorenpost			
Storys			
Einblendung nach Werbereels			
Weiteres			
Branchenexklusivität			
Freieintritte Anlass EMV-Verein	6	4	2
Preis Sponsoring	3 Jahre à CHF 10 000	3 Jahre à CHF 5000	3 Jahre à CHF 1000

* An den Dorfeingängen im ganzen Emmental werden grosse Werbeblachen aufgestellt

** Die Flyer werden an alle Haushalte im Emmental versandt

*** Wochen Zeitung, Unter Emmentaler, D'REGION, evtl. weitere Zeitungen

fortissimo: sehr laut

forte: laut

mezzoforte: mittel-laut



BLACHEN



F4-PLAKATE



Blasmusik fägt!

Blasmusik bringt uns zusammen, macht schlau, hält gesund, lässt Herzen höherschlagen und Ohren spitzen.
Kurz: Das Hobby für alle – egal ob 7 oder 77 Jahre alt!

Blasmusik...

... gibt Selbstvertrauen

Es braucht Mut und Selbstvertrauen, auf einer Bühne zu stehen und vor Publikum zu spielen. Beim Musizieren in der Gruppe lernst du das auf lockere Art und Weise.

... schafft Gesellschaft

Du verbringst auch abseits der Bühne und außerhalb des Proberaums wertvolle Zeit mit den anderen. Du erlebst ein positives Gruppengefühl und knüpfst enge Freundschaften.

... kreiert Identität

Seit jeher werden über die Musik auch die Geschichte und die Werte einer Gesellschaft von Generation zu Generation weitergegeben. Sie hilft, eine eigene Identität zu entwickeln und sich als Teil einer Gemeinschaft zu fühlen.

Vom 28. April bis am 4. Mai 2025 kannst du in deiner Region Blasmusik hören, ausprobieren und erleben. Mehr Infos zur Blasmusikformation in deiner Nähe via QR-Code oder unter www.wochederblasmusik.ch



EMMENTALISCHER
MUSIKVERBAND

GLB
planen bauen einrichten

GVB
Kulturstiftung
Fondation culturelle

die Mobiliar

BERNISCHER
KANTONAL-
MUSIKVERBAND

FLYER

BUDGET UND FINANZEN

Gesamtbudget:

Das Gesamtbudget für die Woche der Blasmusik beträgt CHF 28 000.

Finanzierungsbedarf:

Das Sponsoring soll den Grossteil des Finanzierungsbedarfs abdecken, wobei der Verband und die Mitgliedsvereine einen Teil beisteuern.

Weitere Einnahmequellen:

Es werden zusätzliche Einnahmen durch Merchandise-Verkäufe generiert.

BISHERIGE ERFOLGE

Erfolge des Verbands:

Der Emmentalsische Musikverband hat sich in den letzten Jahren erfolgreich konsolidiert und ist nun bereit, wieder verstärkt nach aussen aufzutreten. Frühere Projekte haben gezeigt, dass die Blasmusik eine breite Zielgruppe anspricht und eine starke mediale Präsenz erzeugen kann.

Woche der Blasmusik 2025:

Knapp 800 Musikantinnen aus 25 Vereinen führten in der Woche der Blasmusik total 52 Aktionen durch. Dabei gab es eine bunte Palette von Kurzkonzerten, Instrumentenausprobieren oder Quartierauftritten. Zahlreiche Vereine meldeten, dass sie neue Gesichter – gerade auch Familien mit Kindern – an ihren Auftritten begrüssen durften.

Die Woche der Blasmusik wurde auf den Plattformen Instagram und Facebook über den Kanal des EMV beworben. Dabei wurde auf Instagram zwischen dem 4. April und 4. Mai über 10 000 Konten erreicht und es gab über 139 000 Aufrufe. Neben dem eigenen Content wurde der Inhalt der Vereine geteilt und so ihr Engagement in der Fläche sichtbar gemacht.

Auch die Medien griffen das Thema rege auf. Die Woche der Blasmusik wurde in Radio, Online- und Printmedien mehrfach gewürdigt – mit Schwerpunkten auf Imagewandel, Nachwuchsgewinnung und innovativer Öffentlichkeitsarbeit. Der Tenor: Die Blasmusik zeigt sich mutig, frisch und offen – ein wichtiges Signal für ihre Zukunft.



Kinder in Oberburg lernen im Freifach "Brass Band" ein Blechblasinstrument.
Aus Regionaljournal Bern Freiburg Wallis vom 01.05.2025
BILD: SRF / NICOLE FRIEDLI

So macht das Emmental Blasmusik wieder cool

Blasmusik als schulisches Freifach und eine Woche der Blasmusik, mit über 50 Events rund um die Blasmusik. Es sind zwei Projekte, mit denen der emmentalsische Musikverband Blasmusikverband zeigen will, dass Blasmusik «fängt». Funktioniert's?

Moderation: Jörg André



Offensive für die Blasmusik
Die Musikvereine spielen für mehr Nachwuchs

«Blasmusig fängt» – davon sind 750 Männer und Frauen im Emmental überzeugt. Sie wollen ihre Freude teilen. Und den Jungen zeigen, dass es um mehr geht als Marsch und Polka.

Cornelia Leuenberger
Publiziert: 03.05.2025, 07:00

Musik erzeugt Bilder – für Ohr und manchmal auch für Auge.
Foto: Raphael Moser

SRF Regionaljournal:
So macht das Emmental Blasmusik wieder cool (Audio)

Berner Zeitung:
Blasmusik Emmental: So will der Verband junge Leute gewinnen

neo1.ch:
Erfolgreiche Woche der Blasmusik im Emmental

Wochen-Zeitung:
Viele Auftritte an Blasmusik-Woche

neo1.ch:
Mehr Bekanntheit für die Blasmusik – das Ziel der Woche der Blasmusik im Emmental

Wochen-Zeitung:
Blasmusikvereine wollen ihr Image aufpolieren und Leute begeistern

VERTRAGLICHE ASPEKTE

Vertragslaufzeit:

Das Sponsoring wird auf eine Dauer von drei Jahren abgeschlossen.

Rechte und Pflichten:

Die genauen Rechte und Pflichten sowie Exklusivitätsvereinbarungen werden individuell mit jedem Sponsor definiert.



KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNERIN

Ansprechpartnerin:

Sandra Pfäffli

Telefon: 079 266 22 74

E-Mail: sandra@emmentalischer-musikverband.ch

